

# Engagement des patients en oncologie : ETP associée au Montréal Model

Huteau ME.<sup>1</sup>, Pomey MP.<sup>2</sup>, Cardoso-Fortes C.<sup>3</sup>, Del Rio M.<sup>4</sup>, Guillaumon V.<sup>5</sup>, Stoebner-Delbarre A.<sup>1</sup>

1 Unité Transversale en ETP, Département des Soins de Support, Institut régional du Cancer de Montpellier (Utep ICM), France

2 Centre de recherche du Centre hospitalier de l'Université de Montréal, Canada

3 Patiente partenaire—Conseil Organisation méthode en Education Thérapeutique du Patient (Cometh), France

4 Patiente partenaire—Institut de recherche en cancérologie de Montpellier (IRCM), France

5 SIRIC Montpellier Cancer, France



utep@icm.unicancer.fr

04 67 61 30 28

## Introduction

- La stratégie Nationale de Santé 2018-2022 propose d'innover en impliquant davantage les usagers sans définir précisément les modalités d'intégration.
- Depuis 2010, l'Institut régional du Cancer de Montpellier (ICM) a créé un Comité Stratégique en ETP (Csetp) incluant des patients.
- Au Canada, des chercheurs ont conçu le « Montréal Model » (1), qui décrit un continuum d'engagement des patients (Image 1).
- En 2018, l'ICM a appliqué ce modèle pour faire un diagnostic des initiatives impliquant les patients au sein de l'établissement.

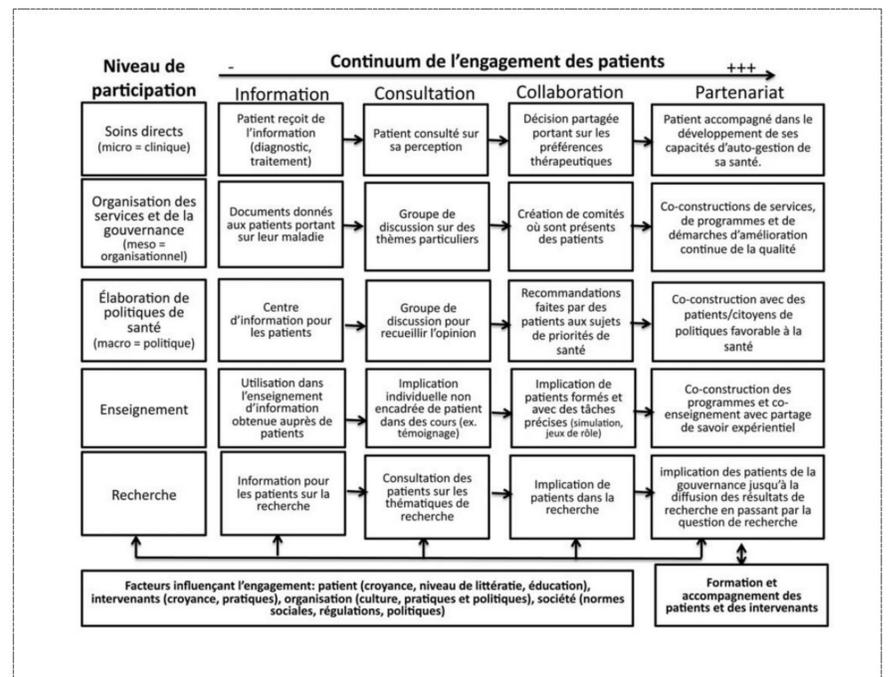
## Matériel et méthode

- Méthode qualitative de type diagnostic - recensement mise en œuvre par 9 professionnels de 5 départements de l'ICM et 2 patientes partenaires.
- Classification des expériences colligées associant les patients par domaines du Montréal Model et par niveau d'engagement.

## Résultats

- **46 initiatives** ont été répertoriées dans les 5 domaines du Montréal Model (Figure 2)
- Les niveaux d'engagement des patients varient en fonction des initiatives (Figure 3) et **59% des actions sont menées en mode « partenariat »**
- **76%** (n=35/46) des initiatives ont été impulsées ou sont portées par l'ETP
- **93%** (n=25/27) des initiatives en mode « partenariat » sont portées par l'Unité transversale en ETP - Utep (Tableau 1)

Figure 1 : Continuum de l'engagement des patients d'après le Montréal Model



(1) Pomey M-P, Flora L, Karazivan P, Dumez V, Lebel P, Vanier M-C, et al. Le « Montréal model » : enjeu du partenariat relationnel entre patients et professionnels de la santé. Santé Publique. 26 mars 2015;S1(HS):41-50.

Figure 2 : Répartition des initiatives menées avec les patients par l'ICM d'après les 5 domaines du Montréal Model

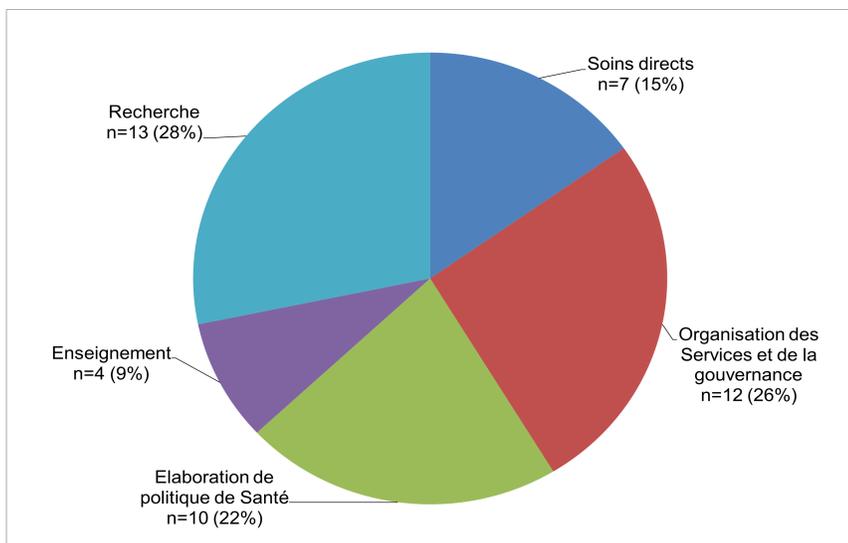


Figure 3 : Répartition des actions menées avec les patients à l'ICM par niveau de leur engagement d'après les 4 catégories du Montréal Model

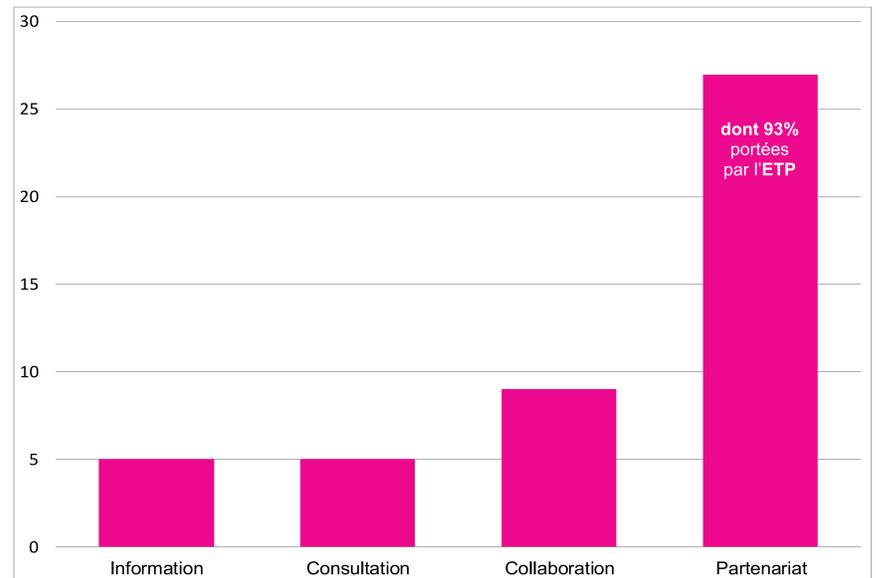


Tableau 1 : Exemples d'initiatives portées par l'Utep de l'ICM avec le plus haut niveau d'engagement du patient « partenariat » à l'ICM

Domaines du Montréal Model	Exemples d'initiatives impulsées ou portées par l'Unité Transversale en ETP (Utep) de l'ICM
Soins directs	Depuis 2013, 336 patients ont participé à la co-crédation de 29 outils info-éducatifs pour les patients en cancérologie
Organisation des services et de la gouvernance	Axe stratégique « Développer l'éducation thérapeutique et valoriser le rôle des patients-ressources » inscrit au Projet Médical d'Etablissement 2018-2022
Elaboration de politique de Santé	5 patients et 1 aidant de l'ICM participent à des groupes de travail initiés par l'ARS
Enseignement	4 patients animent la formation « ETP en cancérologie » pour des professionnels hospitaliers et libéraux
Recherche	1 patiente missionnée pour développer la recherche en « littératie en santé en cancérologie »

## Conclusion

- Le Montréal Model structure le repérage des domaines de participation des patients et valorise la diversité de leurs engagements.
- L'ETP à l'ICM favorise l'engagement des patients comme partenaires.
- Nos résultats montrent la richesse des initiatives intégrant les patients comme acteurs partenaires du système de Santé.